



STEPS.

Die Medienplattform gegen die Krisen unserer Zeit

DIE IDEE

In einer Welt, die von Krisen wie Desinformation, Klimawandel und gesellschaftlicher Spaltung gezeichnet ist, steht Steps an vorderster Front, um eine Revolution im Medienkonsum zu bewirken. Wir sind uns der Gefahr bewusst, die von Echochambers und Mediabubbles ausgeht, und wie diese die Grundlagen unserer Demokratie bedrohen – beispielsweise durch das Aufkommen von Demagogen wie Donald Trump. Steps ist nicht nur eine Medienplattform, sondern ein Bollwerk gegen die Flut an Falschinformationen, die von Gegnern der Demokratie, großen Tech-Konzernen und machtgierigen Populisten verbreitet werden.

Unsere Plattform unterscheidet sich grundlegend von Facebook, Instagram und TikTok, indem wir uns auf fact-based Content konzentrieren, Falschinformationen aktiv bekämpfen und verlässliche journalistische Inhalte bieten. Steps steht für Transparenz und Wahrheit in einer Ära der Ungewissheit. Unsere Mission ist es, Menschen auf dem richtigen Weg zu führen, sie vor schlechten Entscheidungen zu bewahren und ihnen die Werkzeuge an die Hand zu geben, um die Herausforderungen unserer Zeit zu meistern. Mit Steps bieten wir eine innovative Lösung, die Medien neu denkt und konsumiert – für eine aufgeklärtere, verbundene und weniger gesplante Gesellschaft.

STEPS.

USP

Steps steht für eine neue Ära in digitalen Medien und richtet sich insbesondere an die Generation Z, die als Digital Natives mit dem digitalen Raum aufgewachsen ist und die Zukunft der kommenden Jahre prägen wird. Im Unterschied zu etablierten Plattformen wie Meta oder Twitter, die mit Skandalen ringen, fokussiert Steps auf regulierte, demokratische und faktenbasierte Standards. Als erste Plattform bieten wir einen sicheren Debattenraum, der Informationsqualität und gesellschaftliche Verantwortung betont, und damit den Herausforderungen und Bedürfnissen der jungen Generation gerecht wird.

Digital Media Startup

Steps ist ein digitales Medien-Startup, das eine einzigartige Kombination aus Plattformlösungen und AI-gestützten Tools bietet - die Schnittstelle zwischen MediaTech und Content Solution. Als Hub für Journalisten und Medienmacher fördert Steps eine breite, demokratische Debatte und stellt gleichzeitig mit unseren transparenten, Open-Source-Tools die Richtigkeit und journalistische Sorgfalt sicher. Unser 'Fake News Identifier', ein AI-basiertes Tool, ist ein Paradebeispiel dafür. Zudem produziert Steps eigene Inhalte, die stets unserem Leitbild treu bleiben, um Menschen mit fact-based und verlässlichen Informationen zu versorgen und gegen die Krisen unsere Als Hub für Journalisten und Medienmacher fördert Steps eine breite, demokratische Debatte und stellt gleichzeitig mit unseren transparenten, Open-Source-Tools die Richtigkeit und journalistische Sorgfalt sicher. Unser 'Fake News Identifier', ein AI-basiertes Tool, ist ein Paradebeispiel dafür. Zudem produziert Steps eigene Inhalte, die stets unserem Leitbild treu bleiben, um Menschen mit fact-based und verlässlichen Informationen zu versorgen und gegen die Krisen unserer Zeit anzukämpfen.

STEPS.

GESCHÄFTSMODELL

Das Geschäftsmodell von Steps verfolgt einen neuartigen Ansatz, der über rein ökonomische Ziele hinausgeht. Im Zentrum steht die Bereitstellung einer Plattform, die sich auf qualitativ hochwertige, faktenbasierte Inhalte konzentriert und sich damit gegen Desinformation, Fake News und die Herausforderungen der modernen Medienlandschaft positioniert.

Zur Generierung von Einnahmen könnte Steps auf ein Modell setzen, das sich von traditionellen Werbe- und Abonnementmodellen unterscheidet. Denkbar wären beispielsweise Einnahmen durch Partnerschaften mit Bildungseinrichtungen, NGOs und anderen Organisationen, die ein Interesse an einer gut informierten, aufgeklärten Öffentlichkeit haben. Zusätzlich könnten spezielle Mitgliedschaftsmodelle für Nutzer angeboten werden, die exklusiven Zugang zu hochwertigen Inhalten und interaktiven Features bieten.

Ergänzend dazu könnte Steps innovative Technologien nutzen, wie etwa KI-gestützte Tools zur Faktenüberprüfung, die auch als Dienstleistung für andere Medienunternehmen angeboten werden könnten. Dies würde Steps nicht nur als eine Medienplattform positionieren, sondern auch als einen Technologieanbieter im Bereich der Medienintegrität. Insgesamt legt Steps den Fokus auf soziale Verantwortung und die Förderung einer gesunden Medienumgebung, was sich deutlich von den primär profitgetriebenen Geschäftsmodellen vieler existierender Medienplattformen abhebt.

VISION

Unsere Vision ist es, in zwei Jahren ein Vorreiter für ethischen Journalismus und KI-gestützte Faktenprüfung zu sein. Wir streben danach, Steps als vertrauenswürdige Plattform für die Generation Z zu etablieren, die Desinformation bekämpft und konstruktiven Diskurs fördert.

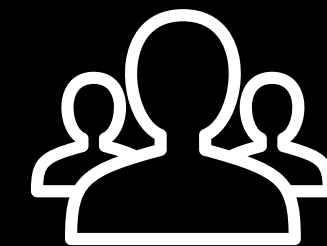
STEPS.

TARGET GROUP

Unsere Zielgruppe sind primär junge Menschen der Generation Z und Y im Alter von 16 bis 35 Jahre



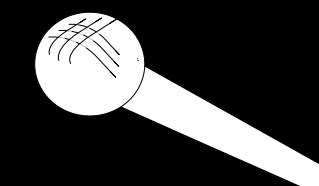
Sie werden auf der einen Seite mit am stärksten von den Folgen der aktuellen sozialen und globalen Krisen betroffen sein, haben jedoch auf der andere Seite auch den Stärksten Einfluss, die Gesellschaft in den nächsten Jahren positiv zu beeinflussen.



Unser Fokus liegt auf Nutzern, die derzeit soziale Medien wie Instagram, YouTube, Twitter und TikTok als primäre Informationsquellen verwenden. Unser Ziel ist es, ihnen eine neuartige fundiertere Informationsplattform für ihre Entscheidungsfindung zu bieten.



Unsere Early Adopter sind hauptsächlich Menschen der Generation Z mit hohem Bildungsgrad aus dem DACH-Raum, die sich bereits aktiv mit gesellschaftlich relevanten Themen auseinandersetzen und regelmäig journalistische Inhalte konsumieren.



STEPS.

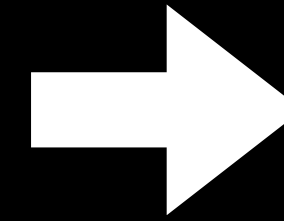
RESEARCH

"Deepfake videos are skyrocketing, with over 500,000 estimated on social media in 2023 alone. As this technology improves, visual misinformation could significantly impact elections."

Key Statistics on Fake News & Misinformation in Media in 2023, 07.12.24.

"Bundeszentrale warnt vor extremistischer Propaganda auf TikTok und YouTube."

ZDF HEUTE, 02.02.24



**Fake-News,
Desinformation
und Propaganda
nehmen stark zu.**

"Bots pose a major threat, accounting for up to 66% of accounts spreading COVID-19 misinformation online. This 'infodemic' risks impacting public health outcomes."

Key Statistics on Fake News & Misinformation in Media in 2023, 07.12.24.

USER-PROOF

Wahrnehmung von Desinformation: "82% der Nutzer im Alter von 16-30 Jahren sehen Desinformation in sozialen Medien als ein sehr dringendes Problem an."

Begegnung mit Fake News: "77% der Befragten begegnen täglich Fake News in ihrem Medienkonsum."

Unzufriedenheit mit aktuellen Plattformen: "69% der Generation Z sind nicht zufrieden mit den aktuellen Medienplattformen hinsichtlich ihrer Fähigkeit, Falschinformationen zu kontrollieren."

Wunsch nach Lösungen: "85% wünschen sich eine effektive Lösung zur Bekämpfung von Fake-News-Inhalten auf Medienplattformen."

User-Survey n = 50

STEPS.

COMPETITOR: PLATFORMEN UND DIGITALE BORADCASTER (AUSWAHL)



Mastodon - Platform

Mastodon stellt als Konkurrent für Steps dar, da es als dezentralisierte, datenschutzorientierte soziale Netzwerkplattform alternative Werte zu den großen, zentralisierten Medienplattformen bietet. Mit seiner werbefreien, nutzerzentrierten Umgebung und der Open-Source-Struktur zieht es ein Publikum an, das Wert auf Privatsphäre und Community-Kontrolle legt. Die steigende Beliebtheit von Mastodon, besonders nach der Übernahme von Twitter durch Elon Musk, zeigt zudem eine wachsende Nachfrage nach alternativen sozialen Medien.

Vice Media - Digital Media Company



Vice Media ist ein Konkurrent für Steps, da es sich als führende Plattform für junge und sozial engagierte Zielgruppen etabliert hat. Mit seinem weitreichenden Angebot – von Vice.com über Vice Studios bis hin zu Vice News – spricht Vice ein ähnliches Publikum an wie Steps und hat als großes unabhängiges Jugendmedienunternehmen einen starken Einfluss in der Medienbranche. Dies kann eine direkte Konkurrenz zu Steps darstellen, insbesondere wenn es um die Ansprache und Bindung von jungen, sozial bewussten Nutzern geht, die nach tiefgreifenden, bedeutungsvollen Inhalten suchen.

STEPS.

TEAM



MANUEL SCHEURNSTUHL

- Synchronsprecher u.a. aus Game of Thrones
- Stipendiat der Stiftung der Deutschen Wirtschaft der Fulbright-Kommission
- Bachelor in Medienwirtschaft (Bachelornote: 1,0)

joyn

HOCHSCHULE
DER MEDIEN

FULBRIGHT

sdw
Stiftung der Deutschen Wirtschaft

Manuel Scheuernstuhl ist ein aufstrebender Medienschaffender mit einem Abschluss in Medienwirtschaft von der Hochschule der Medien in Stuttgart und der Nr. 1 Medienhochschule in den USA, S.I. Newhouse of Public Communications, im Bundesstaat New York. Er schloss sein Studium mit Auszeichnung ab und erhielt mehrere Stipendien, darunter von der Syracuse University, Fulbright und der Stiftung der Deutschen Wirtschaft.

In seiner beruflichen Laufbahn sammelte Manuel Erfahrungen in verschiedenen Bereichen, unter anderem als Associate Consultant bei Simon-Kucher & Partners, bei SevenVentures und einem Praxissemester im Bereich Akquisition & Produktionsmanagement bei Joyn GmbH. Außerdem ist er Gründer der Unipres Webagentur GbR und arbeitet seit 14 Jahren als Synchronsprecher.

DIVERSITÄT UND INTEGRITÄT

Bei der Entwicklung unseres Teams legen wir großen Wert auf Diversität und Integrität. Es ist uns besonders wichtig, ein vielfältiges Team aufzubauen, das unterschiedliche Perspektiven, Erfahrungen und Hintergründe repräsentiert. Wir glauben, dass Diversität nicht nur eine Frage der Fairness und Ethik ist, sondern auch zu kreativeren, innovativeren und effektiveren Arbeitsprozessen führt. Diese Vielfalt an Perspektiven ist entscheidend, um ein umfassendes Verständnis und eine inklusive Plattform zu gewährleisten.

ERSTER EIGENPRODUZIERTER CONTENT UM DIE PLATTFORM ZU VERMARKTEN



MULTIMEDIA PODCAST "STEPS MIT MANU"

Manu, bekannt als deutsche Stimme von Bran Stark aus "Game of Thrones" sowie aus Anime-, Disney- und Netflix-Produktionen, ist von der gegenwärtigen Informationsflut überwältigt. Er ist unsicher, welchen Informationen er Glauben schenken soll und wie er sich orientieren kann. Die Krisen der heutigen Zeit verunsichern ihn zutiefst. Um Antworten zu finden, führt er Gespräche mit einflussreichen Persönlichkeiten, um zu verstehen, wie sie ihre Positionen erreicht haben, wie man mit KI umgeht und welche Lehren junge Menschen aus ihren Erfahrungen ziehen können.

Steps mit Manu unter Anderem mit den folgenden Gästen:



Katarina Barley



Jochen Schweizer



MrWissen2Go



US DOKU ÜBER DIE WAHLEN 2024

Im politisch aufgeladenen Klima des Wahljahres 2024 in den USA bietet die Dokumentationsreihe "2024" einen fesselnden Einblick in die Welt der heranwachsenden Generation. Die Serie führt uns von der politischen Hauptstadt Washington D.C. über ländliche Gegenden im Mittleren Westen bis hin zum republikanischen Parteitag in Wisconsin und begleitet junge, engagierte Amerikaner*innen auf ihrem Weg, politische Veränderungen herbeizuführen. Durch tiefgründige und persönliche Gespräche beleuchtet die Doku ihre Perspektiven auf die politische Landschaft. Mit einem Engagement für höchste journalistische Standards zielt "2024" darauf ab, der Generation Z Mut zu machen, aktiv zu werden und sich für Veränderungen einzusetzen.



MANUEL SCHEUERNSTUHL
DIE DEUTSCHE STIMME U.A. VON
BRAN STARK AUS GAME OF THRONES

STEPS.



TELEFON

+491714173296

E-MAIL

manuel@stepsmedia.de

STANDORT

München